**Introducción.**

El producto a ser probado será la plataforma de la empresa Netflix en la cual el usuario puede rentar películas de acuerdo a su suscripción.

**Objetivos.**

* Establecer las tareas a ser probadas (funcionalidades dentro de la plataforma)
* Definir la alcanzabilidad de las pruebas
* Documentar los detalles de las pruebas mediante la herramienta de Google Docs
* Comunicación de equipo mediante la plataforma Microsoft Teams

**Tareas.**

1. Testing. Se realizarán todas las pruebas definidas por el equipo

1.1 Cada semana el equipo realizará juntas para conocer el avance en dicha etapa

1. Post-testing. Se definirá el resultado de las pruebas efectuadas durante la etapa de Testing así como su solución en caso de requerirse.
2. Entrega. En base a la información de la fase anterior el equipo de testing entregará el estado general de la plataforma para decidir si está listo para su entrega final o no. En caso de que no se considere al producto listo para su liberación se deberá de generar un reporte especificando las fallas y su posible solución así como un estimado en costo y tiempo para dicha solución o soluciones.

**Alcance.**

Se probará el correcto funcionamiento de las siguientes funcionalidades de la plataforma:

* User login - Que el usuario pueda iniciar sesión correctamente ingresando sus datos de acceso
* Suscripción - Que el cobro por la suscripción de un usuario se realice en tiempo y forma de acuerdo a la información de pago que presenta el usuario
* Oferta de contenido - Que el usuario pueda buscar por distintas clasificaciones (género o nombre de película) el contenido que quiera rentar.
* Envío - Toda la información correspondiente al envío de los DVD (información de usuario que renta, estado del DVD y fecha de devolución y entrega) debe de poder visualizarse correctamente para el usuario.

**Estrategías de prueba.**

* Functional testing (black box testing, smoke, boundary values, regression testing, sanity testing, regression, unit testing, tabla de decisiones).

**Calendario de pruebas.**

* Sprint 1: User login y Suscripción
* Sprint 2: Oferta de contenido y envío

**Funcionalidades a ser probadas.**

* Login, Pagos, Stock de películas, Status de envío, Suscripción, Seguridad(?)

**Funcionalidades a no ser probadas.**

* Inbound/outbound traffic, API’s

**Dependencias.**

* Ambientes bien configurados
* Acceso a base de datos
* Usuarios y contraseñas para pruebas
* Weekly meetings con cliente
* Insumos (tarjetas de crédito de pruebas)

**Riesgos.**

* Integración de nuevo personal (cliente o developer team)
* Desastre natural

**Supuestos.**

* Expected Deadlines
* Delayed Deadlines
* Ejecución del 85% del total de pruebas